

Audi Q2 , 2025

Audi Q2 35 TFSI Advanced 10/2025

Оборудование

Power steering, ABS, Collision mitigation braking, Adaptive Cruise Control, Lane Keep Assist, Obstacle sensor, Airbags: Driver's seat/Passenger seat/Side/Curtain, Camera: -/-/Back, Monitor: Blind Spot/Rear Traffic, Anti-skid device, Idling Stop, Anti-theft device, Automatic high beam, Turbocharger setting model, Air conditioner/cooler, Car navigation system: Memory and other features, Music player connection available, ETC, Display audio (Apple CarPlay, Android Auto, etc.), Keyless, Smart key, Power windows, Seat heater, Headlights: LED, Aluminum wheels

Обзор

Audi Q2 35 TFSI Advanced 10/2025 — это Off-road SUV с бензиновым типом двигателя. [%READMORE%](#) Автомобиль представлен в цвете Mythos Black М и имеет 5-дверную компоновку. Эта машина на продажу подходит для запроса Audi Q2 на Кипре через автосалон на Кипре.

Ходовые качества

Автомобиль использует 7-speed automatic transmission with manual mode. Привод указан как 2WD согласно видимой таблице характеристик. Ходовые качества рассчитаны на стабильное повседневное использование как авто на Кипре.

Интерьер и оснащение

Салон рассчитан на 5 people. Внутренняя компоновка подходит для повседневного использования и практичного комфорта. Конфигурация подходит для запроса Audi Q2 купить.

Технологии и ассистенты

Автомобиль оснащён стандартными системами безопасности и помощи водителю. Эти системы поддерживают повседневное движение, обзорность и базовый контроль автомобиля. Они указаны как часть видимого оснащения без

изменения общего характера автомобиля.

Экстерьер

Кузов выполнен в формате Off-road SUV в цвете Mythos Black M. По видимым характеристикам автомобиль имеет 5-дверную компоновку. Внешний цвет формирует сдержанный и понятный облик автомобиля.

Характеристики:

ID: KPO-665

Цена: 29500.00 EUR


Цвет интерьера: Черный


Кол-во сидений: 5

Сторона руля: Правый

Состояние: Новый

Кол-во владельцев: 1

 4000 km

 1.5 l

 2WD

 Бензин

 Робот

 SUV

